

Cách quảng bá sau khi đạt
Chứng nhận của BSI.

Hướng dẫn dành cho khách hàng

1.0 Tổng quan.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Cảm ơn quý khách đã lựa chọn BSI. Chúng tôi trân trọng sự hợp tác kinh doanh của quý khách với chúng tôi.

Khi đạt được chứng nhận với BSI, quý khách sẽ có thể tạo dấu ấn riêng của mình bằng cách sử dụng Dấu Tín Nhiệm của BSI (BSI Mark of Trust) và các bộ logo quảng cáo liên quan. Đây là công cụ quảng cáo giá trị, có thể được dùng để quảng bá cho tổ chức của quý khách với bộ những Logo thể hiện rõ ràng các chứng nhận đã đạt được và từ đó tạo lợi thế cạnh tranh. Chúng tôi được công nhận trên toàn cầu là một trong những tổ chức đánh giá độc lập có kinh nghiệm về các bài thực hành tốt nhất. Điều này nghĩa là tổ chức của bạn cũng sẽ có được quốc tế công nhận là một doanh nghiệp đạt được tiêu chuẩn về sự hoàn hảo trong mỗi ngày làm việc, việc này hỗ trợ quý khách mở rộng sang thị trường mới, củng cố thị trường hiện tại và cạnh tranh với sự tự tin.

Tài liệu này chứa các thông tin quan trọng để hỗ trợ quý khách về cách sử dụng con dấu của BSI một cách chính xác cho doanh nghiệp của quý khách và thể hiện với khách hàng sự cam kết thực hiện sự hoàn hảo.

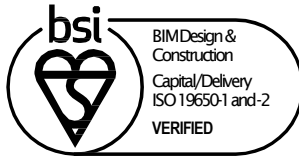
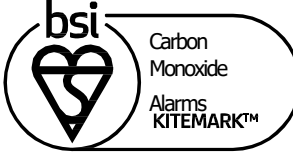


1.0 Tổng quan.

1.0 Tổng quan

- 1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust
- 1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?
- 1.3 Truy cập các logo Mark of Trust
- 2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)
- 2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)
- 3.0 Hệ thống quản lý
- 4.0 Đánh giá Xác nhận
- 5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn
- 6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình
- 7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận
- 8.0 Logo màu trắng

Bảng bên dưới thể hiện tên và mục đích sử dụng của từng Logo

	Dấu Tín Nhiệm của BSI Logo sản phẩm (Đây là logo in trên sản phẩm, chỉ dùng trên sản phẩm được chứng nhận Kitemark)		Dấu Tín Nhiệm BSI "Verified" Logo tiếp thị (dành cho đánh giá xác nhận)
	Dấu Tín Nhiệm BSI "Kitemark" Logo tiếp thị (Chỉ dành cho chứng nhận Kitemark)		Dấu Tín Nhiệm BSI "Qualified" Logo tiếp thị (Chỉ dành cho đào tạo)
	Dấu Tín Nhiệm "Certified" Logo tiếp thị (Chỉ dành cho chứng nhận hệ thống quản lý)		

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

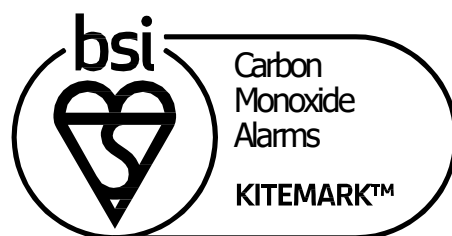
7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

1.1 Cách sử dụng Dấu Tín nhiệm của BSI để quảng bá thành tựu của quý khách.

Logo quảng cáo Dấu Tín nhiệm của BSI có thể được dùng như là một công cụ giá trị để quảng bá việc chứng nhận của quý khách. Nó giúp thể hiện sự cam kết thực hiện sự hoàn hảo của Doanh nghiệp.

Loại logo quảng cáo quý khách sẽ cần để sử dụng sẽ phụ thuộc vào các dịch vụ mà quý khách đăng ký từ BSI.



Nếu quý khách có chứng nhận Kitemark của BSI thì có thể dùng logo quảng cáo chứa từ "KITEMARK™".



Nếu quý khách có chứng nhận hệ thống quản lý (như là Hệ thống Quản lý Chất lượng ISO 9001), có thể sử dụng logo quảng cáo có chứa từ "CERTIFIED".



Nếu quý khách có giấy Xác nhận của BSI, có thể sử dụng logo quảng cáo có chứa từ "VERIFIED".



Nếu quý khách đạt chứng nhận của Học viện Đào tạo BSI, quý khách có thể sử dụng logo có chứa từ "QUALIFIED" để quảng bá thành tựu của mình.

Những logo có liên quan đến tổ chức của quý khách sẽ được cung cấp sẵn trên mạng thông qua BSI Assurance Portal.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

1.1 Cách sử dụng Dấu Tín nhiệm của BSI để quảng bá thành tựu của quý khách.

Logo Dấu Tín nhiệm của BSI có thể được dùng trong:

- **Quảng cáo**
- **Văn phòng phẩm**
- **Trang web**
- **Văn phòng**
- **Phương tiện giao thông**
- **Bản tin nội bộ**
- **Thông cáo báo chí**
- **Mạng xã hội**
- **Các báo cáo**

1.2 Tôi có thể sử dụng Dấu Tín nhiệm của BSI ở đâu?

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Bảng dưới đây thể hiện nơi có thể sử dụng của từng loại logo.

Can I use the BSI Assurance Mark on...	bsi Carbon Footprint Aligned KITEMARK™	bsi ISO 9001 Quality Management CERTIFIED	bsi ISO 9001 Quality Management CERTIFIED	bsi ISO 9001 Quality Management CERTIFIED	bsi UKAS Accredited	bsi ANAB Accredited
Marketing material Brochures, advertisements, annual reports, corporate presentations, case studies, etc.	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes
Online (corporate) On websites, social media, email marketing, corporate email signatures, etc.	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes
Corporate stationery Letterheads, compliment slips, invoices, presentation folders etc.	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes
CVs, LinkedIn profiles, personalized email signatures, personal stationery	No	No	No	Yes	No	No
Vehicles, promotional items, exhibition banners, flags or external buildings	Yes	Yes	Yes	No	No	No
Products or certificates Physical products, product packaging, product certificates, certificates of analysis or testing	No	No	No	No	No	No

1.3 Truy cập logo Mark of Trust

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

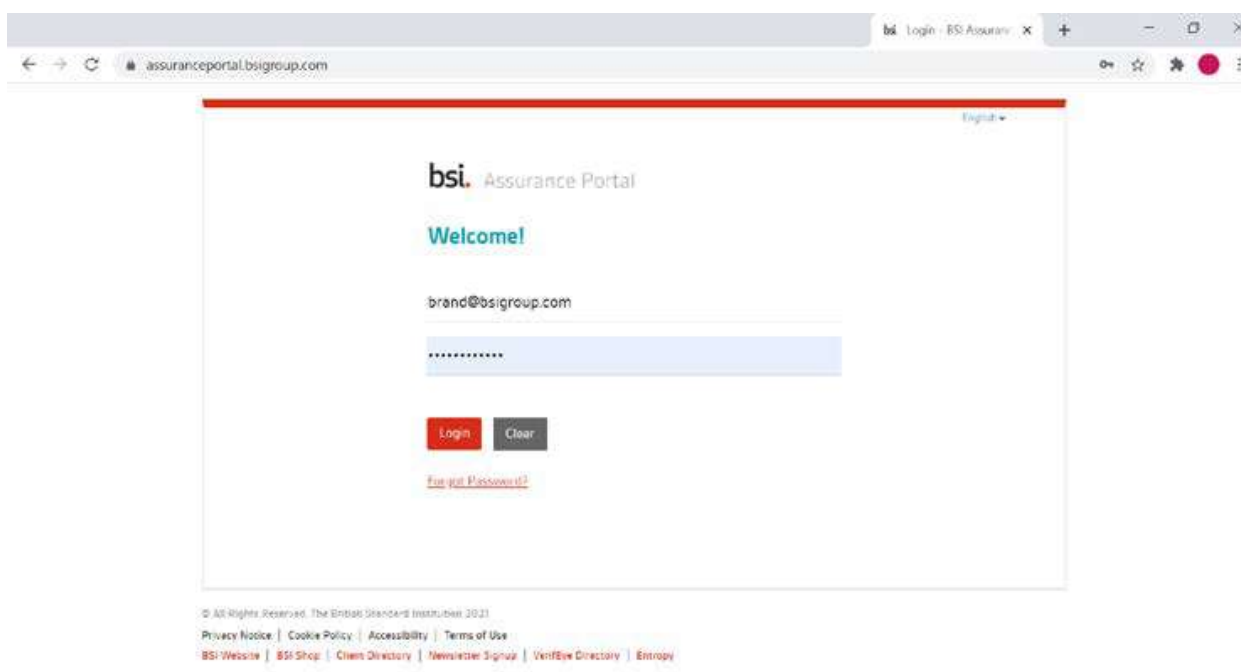
6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Dấu Kitemark, Chứng nhận Hệ thống Quản lý và Đánh giá xác nhận

Ngay khi chứng nhận có hiệu lực, bạn sẽ có quyền truy cập vào BSI Assurance Portal, tại đây bạn có thể truy cập và tải về tất cả các logo. Bạn sẽ nhận được email có hướng dẫn để kích hoạt và thiết lập tài khoản của mình.



Chứng nhận trình độ chuyên môn

Dấu Qualification dành cho cá nhân được cung cấp trên Online Learning Portal. Đối với cấp độ Certified Professionals, việc sử dụng dấu là có thời hạn theo từng chương trình chứng nhận trình độ cá nhân đã đăng ký.

Nếu bạn gặp bất kỳ vấn đề nào khi truy cập BSI Assurance Portal hoặc Online Learning Portal, vui lòng liên hệ với văn phòng BSI để được hỗ trợ.

2.0 Chứng nhận BSI Kitemark™

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

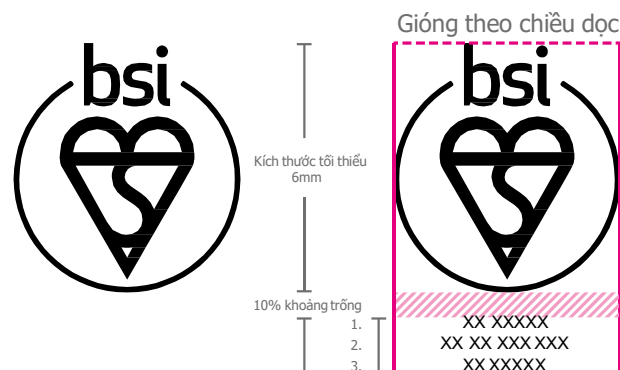
8.0 Logo màu trắng

2.0 Chứng nhận BSI Kitemark™: cách sử dụng Logo Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm.

Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm chỉ có thể được dùng bởi các khách hàng đang có chứng nhận Kitemark còn hiệu lực, dấu được dùng để in trên các sản phẩm đã được chứng nhận Kitemark.

Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm là một công cụ quảng cáo giá trị mà quý khách có thể dùng để quảng bá các sản phẩm và dịch vụ được chứng nhận Kitemark. Dấu có thể được in trên sản phẩm nếu sản phẩm đã đạt tiêu chí của tiêu chuẩn hoặc chương trình đánh giá Kitemark như được ghi trong phạm vi của giấy chứng nhận Kitemark.

Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm không được dùng trên các tài liệu quảng cáo vì logo quảng cáo Kitemark sẽ được dùng cho mục đích đó.



Số chứng nhận và số tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm BSI Kitemark™ (được thể hiện là 'XXX...')

Tahoma Regular

Kích thước tối thiểu: 5pt

1. Số chứng nhận vd: KM 123456
2. Số tiêu chuẩn sản phẩm vd: BS EN ISO 123456
3. Tên chương trình chứng nhận vd: Kính An toàn

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

2.0 Chứng nhận BSI Kitemark™: cách sử dụng Logo Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm.

Khi sử dụng logo Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm, có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Thêm số chứng nhận BSI Kitemark, số Tiêu chuẩn Sản phẩm và tên chương trình cùng màu với logo Dấu Tín nhiệm
- Liên hệ với BSI để được hướng dẫn khi sử dụng logo Dấu Tín nhiệm cùng với logo quảng cáo chứng nhận khác (ví dụ, sử dụng logo BAFE với chương trình chứng nhận Fire Alarm)
- Liên hệ với BSI nếu quý khách cần thông tin hoặc hướng dẫn về cách sử dụng logo
- Không sử dụng logo sản phẩm Dấu Tín nhiệm của BSI trên bất kỳ sản phẩm nào không được chứng nhận BSI Kitemark
- Không thay đổi tỉ lệ của logo sản phẩm Dấu Tín nhiệm của BSI
- Không giảm chiều cao của logo sản phẩm Dấu Tín nhiệm BSI xuống thấp hơn 6mm
- Không cho phép các bên thứ ba sử dụng logo sản phẩm Dấu Tín nhiệm của BSI mà không có sự đồng thuận bằng văn bản từ BSI và tuân theo thoả thuận cấp phép bổ sung đã được phê duyệt

Sử dụng từ BSI Kitemark trong văn bản

Từ 'Kitemark' là một từ và phải được viết với chữ 'K' in hoa

Từ 'BSI Kitemark' phải có ký hiệu ™ khi được sử dụng trong tiêu đề hoặc phần mở đầu, tiêu đề phụ hoặc khi xuất hiện lần đầu tiên trong văn bản. Ký hiệu ™ không cần dùng trong phần sau của văn bản.

2.0 Chứng nhận BSI Kitemark™: cách sử dụng logo Dấu Tín nhiệm trên sản phẩm.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

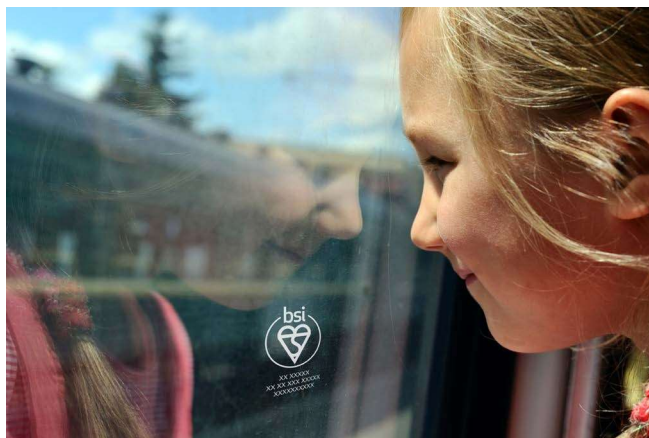
5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Các ví dụ



2.1 Cách sử dụng logo quảng cáo Kitemark™.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

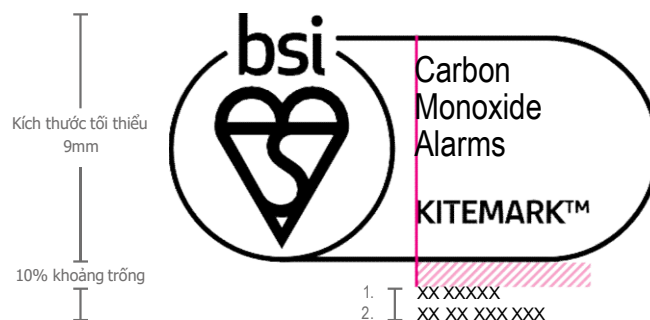
4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng



Màu	Pantone® Process Black
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
Hex	0000001

Số chứng nhận và số tiêu chuẩn chứng nhận BSI Kitemark™ (được in tại vị trí 'XXX...')

Font: Tahoma Regular
Kích thước tối thiểu: 5pt

1. Số chứng nhận BSI Kitemark vd: KM 123456
2. Số tiêu chuẩn vd: BS EN ISO 123456

Khi thêm thông tin số Giấy chứng nhận, khách hàng có thể kiểm tra tính hiệu lực của chứng nhận Kitemark™ đối với sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn khi truy cập vào BSI Product directory tại:

bsigroup.com/Product-Directory

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

2.1 Cách sử dụng logo quảng cáo Kitemark™.

Khi sử dụng logo quảng cáo BSI Kitemark, có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI Kitemark với màu đen hoặc trắng, để logo này tăng độ nhận diện cho chứng nhận Kitemark – xem trang 38 để biết thêm chi tiết về lựa chọn logo màu trắng (âm bản)
- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI Kitemark cho tiêu chuẩn hoặc chương trình đánh giá mà quý khách được chứng nhận
- Đảm bảo logo quảng cáo BSI Kitemark được thể hiện rõ ràng và phần chữ có thể đọc được - các hướng dẫn này bao gồm khuyến cáo về kích thước nhỏ nhất
- Nếu sử dụng logo quảng cáo BSI Kitemark trên mạng, quý khách có thể liên kết đường dẫn vào website của BSI
- Liên hệ với BSI để được hướng dẫn khi dùng logo quảng cáo BSI Kitemark cùng với các logo quảng cáo chứng nhận khác (ví dụ, sử dụng logo BAFE với chương trình Fire Alarm Installer)
- Liên hệ với BSI nếu quý khách cần thông tin hoặc hướng dẫn về cách sử dụng logo quảng cáo

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

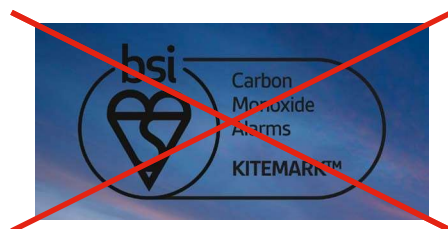
7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

2.1 Cách sử dụng logo quảng cáo Kitemark™.

Khi sử dụng logo quảng cáo BSI Kitemark, có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Không thay đổi màu, chữ hoặc tỉ lệ của logo quảng cáo BSI Kitemark
- Không giảm chiều cao của logo quảng cáo BSI Kitemark xuống thấp hơn 9mm
- Không sử dụng logo quảng cáo BSI Kitemark cho bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào nằm ngoài phạm vi chứng nhận của quý khách
- Logo quảng cáo BSI Kitemark là riêng biệt cho tổ chức được chứng nhận và không thể được chuyển đổi cho hay được dùng bởi các công ty khác trong cùng một nhóm các doanh nghiệp
- Không được dùng logo quảng cáo BSI Kitemark trên sản phẩm, thay vào đó hãy dùng logo sản phẩm BSI Kitemark được thể hiện ở trang 6
- Không dùng phiên bản màu đen của logo quảng cáo BSI Kitemark trên nền màu tối như ví dụ bên dưới, thay vào đó hãy dùng logo quảng cáo BSI Kitemark có màu âm bản



3.0 Hệ thống quản lý

3.0 Cách sử dụng logo quảng cáo dành cho chứng nhận hệ thống quản lý.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

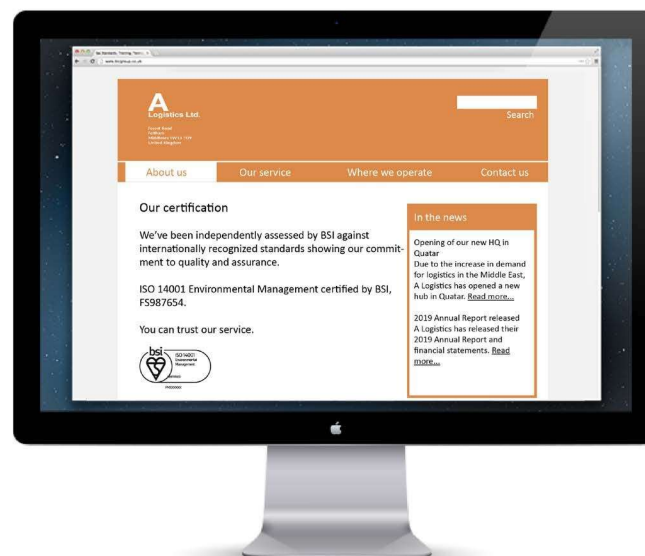
6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Thể hiện sự cam kết đạt được và duy trì sự hoàn hảo với khách hàng bằng cách sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified'. Đây là con dấu được công nhận toàn cầu thể hiện cho chất lượng, sự tin cậy và cải tiến liên tục. Logo quảng cáo BSI 'Certified' là một công cụ quảng cáo giá trị để quý khách có thể sử dụng để quảng bá sự chứng nhận của mình, tạo cho tổ chức của quý khách một lợi thế cạnh tranh.

Các ví dụ



1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

3.0 Cách sử dụng logo quảng cáo dành cho chứng nhận hệ thống quản lý.

Đây là logo dành cho doanh nghiệp có hệ thống quản lý thỏa mãn các yêu cầu của tiêu chuẩn quản lý liên quan và đã được chứng nhận. Logo quảng cáo BSI 'Certified' là một công cụ mạnh mẽ vì nó không chỉ nói với khách hàng của bạn rằng tổ chức của bạn được chứng nhận bởi BSI, mà còn nói rõ các tiêu chuẩn được chứng nhận. Quảng bá (các) tiêu chuẩn được chứng nhận để xây dựng lòng tin với khách hàng, tạo sự khác biệt so với đối thủ cạnh tranh và tăng độ nhận biết trên thị trường.

Tổ chức có thể sử dụng logo quảng cáo "certified" trên các tài liệu bán hàng và quảng cáo. Các hướng dẫn này được cung cấp để hỗ trợ quý khách thể hiện logo một cách chính xác.



Bằng việc thêm số giấy chứng nhận bên dưới, khách hàng của quý khách xác thực giấy chứng nhận bằng cách tra cứu thông tin trên Danh mục Khách hàng Chứng nhận của BSI

bsigroup.com/our-services/certification/certificate-and-client-directory

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

3.0 Cách sử dụng logo quảng cáo dành cho chứng nhận hệ thống quản lý.

Khi sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified', có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified' với màu đen hoặc trắng, để tăng độ nhận diện – hãy xem trang 38 để biết thêm chi tiết về lựa chọn màu trắng (âm bản)
- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified' cho tiêu chuẩn mà quý khách được chứng nhận
- Làm rõ về tổ chức được chứng nhận và sử dụng logo BSI 'Certified' - nghĩa là Doanh nghiệp cần thêm logo công ty hoặc nhãn hiệu của mình trên các phương tiện truyền thông khi quảng bá logo BSI 'Certified'
- Đảm bảo logo BSI 'Certified' rõ ràng và dễ đọc – các hướng dẫn này bao gồm khuyến cáo về kích thước tối thiểu
- Nếu sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified' trên mạng, quý khách có thể liên kết đường dẫn vào website của BSI
- Liên hệ với BSI nếu quý khách cần thông tin hoặc khuyến cáo về cách sử dụng logo quảng cáo

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

3.0 Cách sử dụng logo quảng cáo dành cho chứng nhận hệ thống quản lý.

Khi sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified', có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Không giảm chiều cao của logo quảng cáo BSI 'Certified' nhỏ hơn 9mm
- Không thêm hoặc thay đổi chữ của logo quảng cáo BSI 'Certified'
- Không thể hiện dấu chứng nhận BSI trên một sản phẩm hay bao bì sản phẩm vì việc này có nghĩa là sản phẩm đó được chứng nhận bởi BSI
- Không sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified' trên các chứng nhận sản phẩm (vd: các chứng nhận phân tích, sự phù hợp, các chứng nhận hiệu chỉnh hoặc chứng nhận kiểm nghiệm)
- Không sử dụng logo quảng cáo BSI 'Certified' cho bất kỳ hoạt động hoặc dịch vụ nào nằm ngoài phạm vi chứng nhận của quý khách
- Logo quảng cáo BSI 'Certified' được cấp cho tổ chức được chứng nhận và không thể được chuyển đổi hay được dùng bởi các công ty khác trong cùng một nhóm các doanh nghiệp
- Không dùng phiên bản màu đen của logo quảng cáo BSI 'Certified' trên nền màu tối như ví dụ bên dưới, thay vào đó hãy dùng logo quảng cáo BSI 'Certified' có màu âm bản



4.0 Đánh giá xác nhận

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

4.0 Cách sử dụng logo quảng cáo BSI cho đánh giá xác nhận.

Logo quảng cáo BSI 'Verified' là dành cho các tổ chức với sản phẩm và dịch vụ tự khai báo mà có thông tin kỹ thuật đã được xác nhận với BSI và đã được cấp một giấy xác nhận.

Logo quảng cáo BSI 'Verified' là một công cụ quảng cáo mạnh mẽ vì nó không chỉ nói với khách hàng của quý khách rằng sản phẩm của quý khách được xác nhận bởi BSI, mà nó còn nói với họ rằng sản phẩm của quý khách đã được xác nhận theo những tiêu chí nào. Quảng bá sản phẩm và dịch vụ mà quý khách đã được xác nhận để xây dựng sự tin nhiệm với khách hàng, tạo sự khác biệt với đối thủ và nghĩa là quá trình đánh giá xác nhận của quý khách được công nhận trên thị trường.

Quý khách có thể tùy chọn thể hiện logo quảng cáo 'Verified' trên các tài liệu bán hàng và quảng cáo hoặc trên bao bì, hoặc cả hai. Các hướng dẫn này được cung cấp để hỗ trợ quý khách sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified' một cách chính xác.



1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

4.0 Cách sử dụng logo quảng cáo BSI cho đánh giá xác nhận.

Khi sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified', có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified' với màu đen hoặc trắng, để tăng độ nhận diện – hãy xem trang 38 để biết thêm chi tiết về lựa chọn màu trắng (âm bản)
- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified' cho sản phẩm và dịch vụ đã được xác nhận
- Đảm bảo logo BSI 'Verified' rõ ràng và dễ đọc – các hướng dẫn này bao gồm khuyến cáo về kích thước tối thiểu
- Nếu sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified' trên mạng, quý khách có thể liên kết đường dẫn vào website của BSI
- Liên hệ với BSI để được hướng dẫn khi sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified' cùng với các logo quảng cáo khác
- Liên hệ với BSI nếu quý khách cần thông tin hoặc hướng dẫn về cách sử dụng logo quảng cáo

Việc thêm số giấy chứng nhận bên dưới sẽ giúp khách hàng của tổ chức xác thực giấy chứng nhận bằng cách tra cứu thông tin trên Danh mục Khách hàng Chứng nhận của BSI

bsigroup.com/our-services/certification/certificate-and-client-directory

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

4.0 Cách sử dụng logo quảng cáo BSI cho đánh giá xác nhận.

Khi sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified', có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Không thay đổi màu, chữ hoặc tỉ lệ của logo BSI 'Verified'
- Không giảm chiều cao của logo quảng cáo BSI 'Verified' xuống thấp hơn 9mm
- Không sử dụng logo quảng cáo BSI 'Verified' cho bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào nằm ngoài phạm vi xác nhận của quý khách
- Logo quảng cáo BSI 'Verified' là riêng biệt cho tổ chức được chứng nhận và không thể được chuyển đổi cho hay được dùng bởi các công ty khác trong cùng một nhóm các doanh nghiệp
- Không được dùng logo quảng cáo BSI 'Verified' trên sản phẩm, nó chỉ nên được dùng trên tài liệu bán hàng và quảng cáo
- Không dùng phiên bản màu đen của logo quảng cáo BSI 'Verified' trên nền màu tối như ví dụ bên dưới, thay vào đó hãy dùng logo quảng cáo BSI 'Verified' có màu âm bản



5.0 Xác nhận Trình độ Chuyên môn

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyên môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

5.0 Đánh giá Xác nhận Trình độ Chuyên môn– cách sử dụng logo quảng cáo.

Dấu **BSI Certified Professional, Professional, Practitioner** dành cho các cá nhân đã hoàn thành quá trình đào tạo với BSI và đạt được chứng nhận năng lực. Huy hiệu này không được sử dụng cho các tổ chức. Huy hiệu BSI 'Qualified' là một công cụ quảng cáo mạnh mẽ vì nó không chỉ thể hiện với khách hàng rằng quý khách có một chứng nhận năng lực với BSI, mà huy hiệu này còn thể hiện rằng quý khách được chứng nhận đủ năng lực đối với tiêu chuẩn gì. Huy hiệu này có thể hỗ trợ làm nổi bật hồ sơ năng lực của quý khách.

Các hướng dẫn này được cung cấp để đảm bảo huy hiệu **BSI Certified Professional, Professional, Practitioner** được thể hiện chính xác khi quý khách sử dụng nó trong CV, hồ sơ LinkedIn hoặc chữ ký trên email, hoặc trên các tài liệu liên quan.



Màu	Pantone® Process Black
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
Hex	0000001

The 'PROFESSIONAL' badge



The 'PRACTITIONER' badge



1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyên môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

5.0 Đánh giá Xác nhận Trình độ Chuyên môn – cách sử dụng logo quảng cáo.

Khi sử dụng các dấu **BSI Certified Professional, Professional, Practitioner** có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Sử dụng dấu BSI Certified Professional, Professional, Practitioner cùng với số chứng nhận năng lực cá nhân ở bên dưới, dùng font chữ Tahoma
- Chỉ sử dụng logo quảng cáo BSI 'Qualified' với màu đen hoặc trắng, để tăng độ nhận diện – hãy xem trang 38 để biết thêm chi tiết về lựa chọn màu trắng (âm bản)
- Chỉ sử dụng dấu BSI 'Qualified' cho chứng nhận đủ năng lực mà quý khách đã đạt được
- Làm rõ cá nhân nào đạt dấu BSI 'Qualified' – nghĩa là thể hiện tên của cá nhân được đánh giá đủ năng lực trên bất kỳ tài liệu, trao đổi thông tin trong doanh nghiệp nào mà huy hiệu BSI 'Qualified' được sử dụng
- Đảm bảo huy hiệu BSI 'Qualified' rõ ràng và dễ đọc – các hướng dẫn này bao gồm khuyến cáo về kích thước tối thiểu
- Nếu sử dụng huy hiệu BSI 'Qualified' trên mạng, quý khách có thể liên kết đường dẫn vào website của BSI

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

5.0 Đánh giá Xác nhận Trình độ Chuyên môn – cách sử dụng logo quảng cáo.

Khi sử dụng Huy hiệu BSI 'Qualified', có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Không thêm hoặc thay đổi chữ của huy hiệu BSI 'Qualified'
- Không thể hiện huy hiệu BSI 'Qualified' trên sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm vì điều này nghĩa là sản phẩm đó đã được kiểm nghiệm hoặc chứng nhận bởi BSI
- Không sử dụng huy hiệu BSI 'Qualified' cho bất kỳ hoạt động hoặc dịch vụ nào nằm ngoài phạm vi đánh giá đủ năng lực của quý khách
- Huy hiệu BSI 'Qualified' là riêng biệt cho cá nhân và không được chuyển đổi cho hoặc sử dụng bởi một tổ chức
- Không dùng phiên bản màu đen của huy hiệu BSI 'Qualified' trên nền màu tối như ví dụ bên dưới, thay vào đó hãy dùng huy hiệu BSI 'Qualified' có màu âm bản



1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyên môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

5.0 Đánh giá Xác nhận Trình độ Chuyên môn – cách sử dụng logo quảng cáo.

Sử dụng và viện dẫn chứng nhận năng lực của quý khách trong văn bản

Khi không thể sử dụng dấu **BSI Certified Professional, Professional or Practitioner** quý khách có thể sử dụng đoạn văn bản bên dưới để quảng bá chứng nhận đủ năng lực của quý khách. Hãy đảm bảo làm rõ rằng cá nhân đã được trao chứng nhận đủ năng lực – không phải một tổ chức. Phần mô tả bằng văn bản theo sát những gì được viết trong logo:

BSI [ISO #####] [loại năng lực được chứng nhận]

Ví dụ: **BSI BIM Project Information Certified Professional**

Nếu quý khách có nhiều chứng nhận năng lực với BSI, hãy liệt kê chúng theo tuần tự, ví dụ:

BSI BIM Project Information Certified Professional

BSI BIM Asset Information Practitioner

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Nếu quý khách có nhiều hơn một chứng nhận hệ thống hoặc chứng nhận năng lực với BSI, quý khách có thể sử dụng logo kết hợp nhiều chương trình. Logo này hợp nhất tất cả các chứng nhận của tổ chức, hoặc các chứng nhận năng lực của cá nhân quý khách.

Xin lưu ý: logo chứng nhận dành cho doanh nghiệp và logo chứng nhận năng lực dành cho cá nhân không thể được kết hợp với nhau

Các logo nhiều chương trình này sẽ có sẵn khi liên hệ với BSI: Info.Vietnam@bsigroup.com



7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

7.0 Dấu Công nhận.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Nếu chứng nhận của quý khách sử dụng Dấu Công nhận của ANAB, hoặc quý khách muốn củng cố việc quý khách đã được đánh giá bởi một cơ quan chứng nhận được công nhận, quý khách có thể sử dụng logo sau.

Khi sử dụng Dấu Công nhận, có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Chỉ sử dụng Dấu Công nhận cho tiêu chuẩn mà quý khách được chứng nhận – như được thể hiện trên giấy chứng nhận BSI của quý khách
- Quý khách chỉ nên sử dụng Dấu Công nhận màu đen (như được thể hiện ở đây) hoặc đủ màu (được thể hiện ở trang kế tiếp) để tăng độ nhận diện
- Sử dụng Dấu Công nhận với số chứng nhận được viết bên dưới, như được thể hiện (là 'XX XXXXX') tại trang này với font chữ Tahoma



- Làm rõ tổ chức được chứng nhận với Tổ chức Công nhận này. Việc này nghĩa là thể hiện logo hoặc nhãn hiệu công ty trên bất kỳ tài liệu, trao đổi thông tin trong doanh nghiệp nào, cùng với Dấu Công nhận
- Đảm bảo Dấu Công nhận được thể hiện rõ ràng và chữ viết dễ đọc – các hướng dẫn này bao gồm khuyến cáo về kích thước nhỏ nhất

7.0 Dấu Công nhận.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Hướng dẫn sử dụng Dấu Công nhận (tiếp tục):

- Không thêm hoặc thay đổi chữ trong Dấu Công nhận
- Không sử dụng Dấu Công nhận trên các sản phẩm, hoặc giấy chứng nhận sản phẩm (vd: các chứng nhận phân tích, sự phù hợp, các chứng nhận hiệu chỉnh hoặc chứng nhận kiểm nghiệm)
- Không sử dụng Dấu Công nhận cho bất kỳ hoạt động hoặc dịch vụ nào nằm ngoài phạm vi chứng nhận của quý khách - Dấu Công nhận là riêng biệt cho tổ chức được chứng nhận và không thể được chuyển đổi cho hay được dùng bởi các công ty khác trong cùng một nhóm các doanh nghiệp
- Không thể hiện Dấu Công nhận trên sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm vì điều này nghĩa là sản phẩm đó đã được kiểm nghiệm bởi BSI
- Không sử dụng Dấu Công nhận trên vật phẩm quảng cáo, xe cộ, cờ hoặc trên mặt ngoài của tòa nhà



- Không thể hiện Dấu Công nhận riêng rẽ với Dấu Tín nhiệm của BSI

7.0 Dấu Công nhận.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

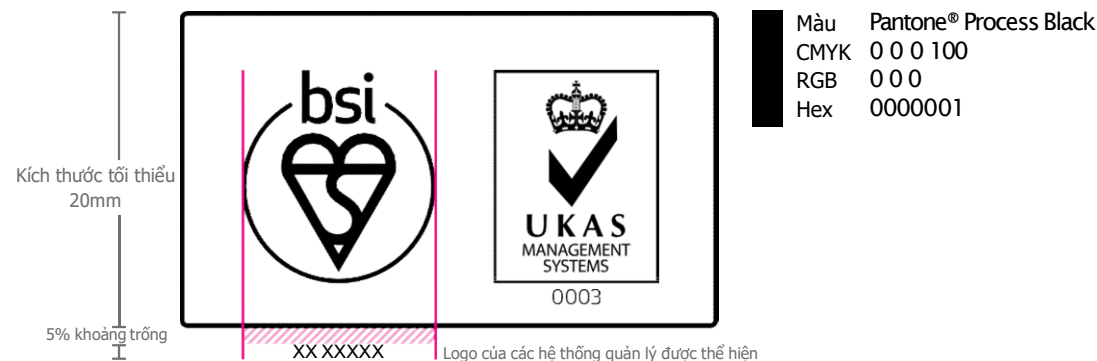
7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Nếu chứng nhận của quý khách sử dụng Dấu Công nhận của UKAS hoặc quý khách muốn củng cố việc quý khách đã được đánh giá bởi một cơ quan chứng nhận được công nhận, quý khách có thể sử dụng logo sau.

Khi sử dụng Dấu Công nhận, có một số hướng dẫn đơn giản để làm theo như sau.

- Chỉ sử dụng Dấu Công nhận cho tiêu chuẩn mà quý khách được chứng nhận – như được thể hiện trên giấy chứng nhận BSI của quý khách
- Quý khách chỉ nên sử dụng Dấu Công nhận màu đen (như được thể hiện ở đây) hoặc đủ màu (được thể hiện ở trang kế tiếp) để tăng độ nhận diện
- Sử dụng Dấu Công nhận với số chứng nhận được viết bên dưới, như được thể hiện (là 'XX XXXXX') tại trang này với font chữ Tahoma



- Làm rõ tổ chức nào mà Dấu Công nhận này liên hệ đến. Việc này nghĩa là thể hiện logo hoặc nhãn hiệu công ty trên bất kỳ tài liệu, trao đổi thông tin trong doanh nghiệp nào, cùng với Dấu Công nhận
- Đảm bảo Dấu Công nhận được thể hiện rõ ràng và chữ viết dễ đọc – các hướng dẫn này bao gồm khuyến cáo về kích thước nhỏ nhất

7.0 Accreditation Marks.

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

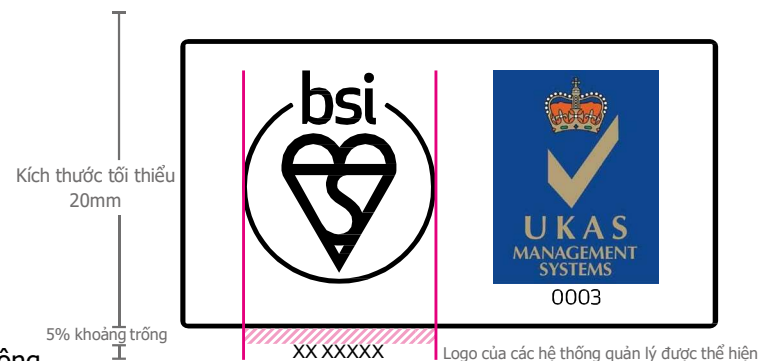
6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Hướng dẫn sử dụng Dấu Công nhận (tiếp tục):

- Không thêm hoặc thay đổi chữ trong Dấu Công nhận
- Không sử dụng Dấu Công nhận trên các sản phẩm, hoặc giấy chứng nhận sản phẩm (vd: các chứng nhận phân tích, sự phù hợp, các chứng nhận hiệu chỉnh hoặc chứng nhận kiểm nghiệm)
- Không sử dụng Dấu Công nhận cho bất kỳ hoạt động hoặc dịch vụ nào nằm ngoài phạm vi chứng nhận của quý khách - Dấu Công nhận là riêng biệt cho tổ chức được chứng nhận và không thể được chuyển đổi cho hay được dùng bởi các công ty khác trong cùng một nhóm các doanh nghiệp
- Không thể hiện Dấu Công nhận trên sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm vì điều này nghĩa là sản phẩm đó đã được kiểm nghiệm bởi BSI
- Không sử dụng Dấu Công nhận trên vật tư quảng cáo, xe cộ, cờ hoặc trên mặt ngoài của tòa nhà



- Không thể hiện Dấu Công nhận độc lập với Dấu Tín nhiệm của BSI

8.0 Logo âm bản (màu trắng)

8.0 Logo âm bản (màu trắng).

1.0 Tổng quan

1.1 Cách sử dụng BSI Mark of Trust

1.2 Tôi có thể sử dụng BSI Mark of Trust ở đâu?

1.3 Truy cập các logo Mark of Trust

2.0 Kitemark™ (logo sản phẩm)

2.1 Kitemark™ (logo tiếp thị)

3.0 Hệ thống quản lý

4.0 Đánh giá Xác nhận

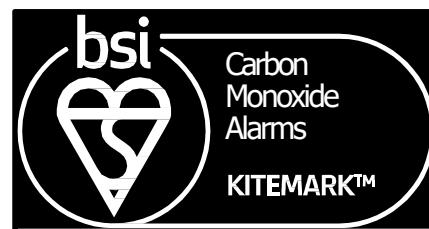
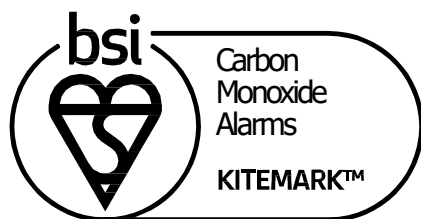
5.0 Xác nhận Trình độ chuyển môn

6.0 Logo kết hợp nhiều chương trình

7.0 Dấu của Tổ chức Công nhận

8.0 Logo màu trắng

Logo quảng cáo Dấu Tín nhiệm âm bản (màu trắng) có thể được dùng khi logo quảng cáo Dấu Tín nhiệm chính (màu đen) không phù hợp để sử dụng – vd: trên nền màu tối hoặc trên hình ảnh. Cả hai phiên bản của logo quảng cáo Dấu Tín nhiệm đều có sẵn thông qua BSI Assurance Portal, hãy liên hệ với BSI Info.Vietnam@bsigroup.com nếu quý khách có bất kỳ thắc mắc nào.



Màu Pantone® Process Black
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
Hex 0000001

Màu Trắng
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Hex FFFFFFF

Thông tin bổ sung.

Các hình ảnh và kích thước trong tài liệu này không nhất thiết được thể hiện đúng tỉ lệ. Tất cả thông tin này sẽ được làm chính xác tại thời điểm in ấn.

Nếu có bất kỳ thắc mắc nào, hoặc yêu cầu về hình ảnh hoặc bản mẫu, hãy liên hệ với BSI:

Info.Vietnam@bsigroup.com