



ISO 9001:2015

MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG Năm 20.....

A. Thị trường sản phẩm truyền thống:

1. Báo cáo đánh giá tổng thị trường và thị phần *động cơ* của VEAM;
2. Báo cáo đánh giá tổng thị trường máy nông nghiệp (máy kéo 2 bánh, 4 bánh, máy gặt, xay xát, hộp số nuôi tôm,...) và thị phần của VEAM;
3. Báo cáo đánh giá tổng thị trường và thị phần [*sản phẩm khác*] của VEAM;

Ghi chú: báo cáo tổng quan đầu năm, cập nhật tiêu thụ sản phẩm của VEAM và đánh giá tình hình, xu hướng thị trường hàng tháng.

B. Nghiên cứu đánh giá khả năng phát triển sản phẩm mới:

1. ...
2.

Ghi chú: báo cáo cụ thể khả năng giới thiệu sản phẩm mới do lãnh đạo VEAM chỉ đạo, trên cơ sở ý tưởng kinh doanh hoặc sản phẩm của các kế hoạch đầu tư, hoặc tự bản thân phòng TTKD đề xuất.

C. Các công việc nhằm hỗ trợ và xúc tiến tiêu thụ (promotion):

1. ...
2.

Ghi chú: mỗi khi bổ sung công việc, bản kế hoạch này sẽ được phê duyệt lại.

NGƯỜI LẬP

NGƯỜI KIỂM SOÁT

NGƯỜI PHÊ DUYỆT

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20