



ISO 9001:2015

KẾ HOẠCH XÚC TIẾN THỊ TRƯỜNG

Số:

1. MỤC TIÊU XÚC TIẾN:

.....
.....
.....

2. NỘI DUNG KẾ HOẠCH VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

.....
.....
.....

3. CHI PHÍ ƯỚC TÍNH:

.....
.....
.....

4. Ý KIẾN CỦA LÃNH ĐẠO:

.....
.....
.....

Ghi chú:

- + Các nội dung trên được chi tiết hoá, tự do trình bày bảng, biểu cần thiết
- + Các hoạt động thông tin, quảng cáo có tính PR khác không thuộc phạm vi hoạt động xúc tiến thị trường

NGƯỜI LẬP

TRƯỞNG PHÒNG

NGƯỜI PHÊ DUYỆT

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20....

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20....

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20....