



BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG TOÀN QUỐC

ISO 9001:2015

Kỳ báo cáo..... (theo yêu cầu)

I. Tình hình kinh tế TG

II. Tình hình kinh tế Việt Nam:

STT	NỘI DUNG	Trong kỳ	Tăng giảm so kỳ trước(%)	Tăng giảm so cùng kỳ năm trước(%)
1	Giá trị SXCN (tỷ đồng)			
2	GDP			
3	Doanh thu vận tải (tỷ đồng)			
4	Kim ngạch nhập khẩu (tỷ USD)			
5	Kim ngạch xuất khẩu (tỷ USD)			
	Đầu tư nước ngoài (tỷ USD)			
6	Tỷ giá USD (Thời điểm cuối kỳ)			
7	Biến động giá xăng dầu			
8	Chỉ số giá tiêu dùng			
9	Lạm phát			

Các chính sách tiền tệ, ngân hàng:.....
.....

III. Thị trường trong nước:

1. Sản lượng tiêu thụ một số đơn vị trong kỳ

Đơn vị lắp ráp	Doanh số (sản phẩm)		Ước kỳ sau (sản phẩm)	Ghi chú
	Trong kỳ	Lũy kế năm		
Veam Motor				
Trường Hải				
Tổng				

2. Khuynh hướng thị trường tiêu thụ

2.1. Thị trường chung

Biểu đồ SL tiêu thụ

Biểu đồ biểu hiện sản lượng tiêu thụ theo dòng

Biểu đồ thị phần các dòng sản phẩm

Biểu đồ phân bổ theo vùng miền

3. Các yếu tố ảnh hưởng, tác động đến thị trường trong nước.

4. Phân tích cạnh tranh

Đối thủ cạnh tranh chính:

Tiêu thụ:

Biểu đồ tiêu thụ sản phẩm A

Biểu đồ tiêu thụ sản phẩm B

Giá bán bình quân:

STT	Loại xe	Giá bán			
		Veam	Đơn vị....	Đơn vị....	Đơn vị....

Các chiến lược, chính sách, mục tiêu của các đối thủ cạnh tranh

5. Định vị sản phẩm VEAM

TT	Dòng sản phẩm	Tổng SL / lũy kế	Vùng TT chính			Vùng TT yếu			Các yếu tố chính ảnh hưởng đến sức cạnh tranh của VEAM (chất lượng, giá cả, chính sách...)	Ghi chú
			Tên vùng	% tiêu thụ	Các nhãn hàng cạnh tranh chính	Tên vùng	% tiêu thụ	Các nhãn hàng cạnh tranh chính		
1	<i>sản phẩm A</i>	20/80	ĐB Bắc bộ,	50%	Thaco	Tây bắc	5%	Chiến thắng	Cabin mỏng, nội thất thô sơ...	
	<i>sản phẩm B</i>		TNB	60%	Vinaxuki	Tây bắc	1%	TMT	Không có số phụ, lớp sau bể...	
2										
3										
4										
5										

Ví dụ

6. Các đề xuất, kiến nghị:.....

Ngày....tháng....năm 20....

NGƯỜI PHÊ DUYỆT

TRƯỞNG PHÒNG

NGƯỜI LẬP

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20....

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20....

Họ và tên:
Chức danh:
Ngày tháng năm 20....