



ISO 9001:2015

PHÂN TÍCH BỐI CẢNH - NĂM . . .

Cập nhật ngày: . . .

BỐI CẢNH BÊN TRONG		TÀI NGUYÊN	BỐI CẢNH BÊN NGOÀI
Điểm Mạnh (Strengths) - Lĩnh vực sản xuất động cơ, máy nông nghiệp: VEAM có các công ty chuyên sản xuất cung cấp cho thị trường với THƯƠNG HIỆU được tín nhiệm và ưa dùng; - Lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ: VEAM có các công ty có nhiều KINH NGHIỆM chế tạo sản xuất các linh kiện, phụ tùng cơ khí cho ngành nông nghiệp, ô tô, xe máy và công nghiệp hỗ trợ phục vụ các doanh nghiệp trong nước và xuất khẩu; - Lực lượng cán bộ lãnh đạo, kỹ sư, cử nhân được đào tạo và làm việc trong môi trường công nghiệp chuyên nghiệp; lực lượng công nhân kỹ thuật tay nghề cao; - VEAM có nguồn tài chính chủ động, không phụ thuộc nguồn vay; - VEAM là đối tác có vốn góp tại hàng loạt các công ty liên kết hàng đầu trong lĩnh vực ô tô xe máy; - Các công ty thuộc VEAM hiện là nhà cung cấp phụ tùng chính cho các liên doanh lớn tại Việt Nam.		- Tổng công ty muốn trở thành một trong các doanh nghiệp hàng đầu trong nước về sản xuất cơ khí cho ngành: máy động lực, máy nông nghiệp; công nghiệp hỗ trợ; ô tô thương mại. Trở thành doanh nghiệp sản xuất cơ khí có quy mô lớn trong khu vực ASEAN.	Cơ hội (Opportunities) - Quyết định 319/QĐ-TTg ngày 15/3/2018, Thủ tướng Chính phủ đã đặt ra mục tiêu đến năm 2035 ngành cơ khí Việt Nam được phát triển với đa số các chuyên ngành có công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế; - Sau đại dịch Covid-19, kinh tế thế giới dự báo sẽ phục hồi mạnh mẽ, chuỗi cung ứng có xu hướng dịch chuyển sang khu vực các nước Đông Nam Á (trong đó có Việt Nam); - Chính phủ trong những năm qua vẫn luôn quan tâm và tạo nhiều điều kiện để phát triển ngành nông nghiệp trong nước, đặc biệt nâng cao năng lực cơ giới hóa; - Việc nâng cao năng lực sản xuất ngành công nghiệp hỗ trợ, mà trước mắt phục vụ cho sản xuất xe máy, ô tô và các máy nông nghiệp cũng được Chính phủ quan tâm và đang xem xét ban hành chính sách thúc đẩy; - Thị trường xe máy tăng trưởng ổn định; - Thị trường ô tô Việt Nam có dự địa tăng trưởng lớn, dự báo tăng khoảng 22,6%/năm đến năm 2025. - Hiệp định EVFTA đã được ký kết sẽ tạo ra những cơ hội đối với các doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng các sản phẩm nông nghiệp.
Điểm Yếu (Weaknesses) - Hoạt động giữa Tổng Công ty mẹ và các Công ty con, công ty liên kết cũng như giữa các Công ty con với nhau chưa có sự kết nối và hỗ trợ lẫn nhau; Năng lực quản trị tại một số công ty có vốn góp của VEAM còn yếu kém, vẫn còn lỗi lụy kể với số tiền lớn. - Công nghệ và dây chuyền sản xuất còn chưa thực sự đồng bộ và hiện đại. - Nguyên vật liệu, chi tiết lắp ráp ô tô vẫn còn phụ thuộc nhiều vào việc nhập khẩu sản phẩm từ nước ngoài; - Địa bàn hoạt động của các Chi nhánh ở khá xa trụ sở công ty mẹ nên cũng khó khăn cho điều hành và phát sinh chi phí; - Sản phẩm sản xuất dàn trải nhiều loại với sản lượng thấp, dẫn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh thấp; - Đồng tiền chủ yếu đến từ công ty liên doanh, liên kết, tỉ trọng tài chính từ các nguồn khác chưa cao; - Công tác quyết toán cổ phần hóa của VEAM chưa hoàn thành ảnh hưởng đến việc bàn giao sang công ty cổ phần cũng như kế hoạch niêm yết cổ phiếu trên sàn chứng khoán; - Những ngành hàng sản xuất chính của VEAM là động cơ, máy nông nghiệp, ô tô đang gặp rất nhiều khó khăn trong việc duy trì và phát triển do có nhiều vấn đề về chất lượng, giá thành; - Định hướng phát triển máy nông nghiệp, ô tô thương mại, công nghiệp hỗ trợ chưa rõ ràng; - Hệ thống đại lý máy nông nghiệp, ô tô còn yếu kém.		SỨ MỆNH - Duy trì và phát triển sản xuất của Tổng công ty ở cả 3 lĩnh vực máy động lực, máy nông nghiệp, Công nghiệp hỗ trợ, Ô tô thương mại.. - Đảm bảo hiệu quả cho nhà đầu tư. - Nâng cao đời sống của người lao động.	Thách Thức (Threats) - Kinh tế thế giới tiếp tục diễn biến khó lường: tài nguyên, thị trường, nhân lực, dịch bệnh...; - Kinh tế VN chắc chắn phải đối mặt nhiều khó khăn: yếu kém nội tại, các vấn đề môi trường, xã hội, già hóa dân số...); - Thị trường động cơ, máy nông nghiệp chịu cạnh tranh Máy NN nhập khẩu từ Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc; - Sản phẩm ô tô tải của VEAM chịu cạnh tranh lớn về giá và chất lượng của các nhà sản xuất trong nước có sản phẩm chủ đạo chiếm phần lớn thị phần xe thương mại như Thaco, TMT, Thành Công, Isuzu Việt Nam; - Quy định về việc các sản phẩm máy nông nghiệp không thuộc đối tượng chịu thuế GTGT và việc hợp tác sản xuất hàng xuất khẩu mà phần lớn thuế GTGT đầu vào không được khấu trừ gây bất lợi cho sự phát triển của thị trường động cơ, máy nông nghiệp, không khuyến khích được hoạt động xuất khẩu; - Chính sách hỗ trợ nông dân mua máy nông nghiệp trong nước sản xuất chưa phát huy được như mong muốn, và các biến động về thị trường tiêu thụ sản phẩm, thị trường vốn, về giá cả các yếu tố đầu vào cho sản xuất đã gây ra không ít khó khăn cho hoạt động kinh doanh; - Dịch chuyển mạnh sang sử dụng Máy kéo 4 bánh tại đồng bằng Nam bộ, Bắc bộ. Máy kéo Kubota, Yanmar chiếm thị phần lớn.
		CHIẾN LƯỢC - Đẩy mạnh việc đầu tư công nghệ tạo phôi như: rèn, đúc. Tập trung đầu tư cho công nghiệp phụ trợ theo các đơn hàng sản phẩm sản lượng lớn; đầu tư công nghệ gia công bánh răng, trục. - Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực cơ bản cho hiện tại và tương lai. - Áp dụng các phương thức và các tiêu chuẩn quản lý tiên tiến. - Xây dựng thương hiệu VEAM của Tổng công ty thành thương hiệu nền tảng chung cho các thương hiệu của các đơn vị thành viên. - Giữ vững thị trường trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu. Giảm tỷ trọng phần trăm doanh thu phụ trợ xe máy dưới 70%; tăng doanh thu phụ trợ ô tô và xuất khẩu đến 15%. - Đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới về động cơ và máy nông nghiệp, công nghiệp hỗ trợ, ô tô thương mại.	
			
		MỤC TIÊU 2021 (Chi tiết tại Bảng mục tiêu)	